

*CABOCLO, Murilo.
*TOMÉ, Daiane.
* SILVA, Ruberley.
* SANTOS, Bianca.
**SOBRENOME, Orientador 1.

murilo_mg_2008@hotmail.com
daiane.fiscal@hotmail.com
juniorsilvanovo@hotmail.com
bianca.santos@anatecortinas.com.br
email@orientador1.com.br

*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
*Acadêmico Curso de Ciências Contábeis
*Acadêmico Curso de Ciências Contábeis
*Acadêmico Curso de Administração de Empresas
**Docente Curso de Administração de Empresas

INTRODUÇÃO

O momento em que vivemos no país é de inteira atenção nas ferramentas que ajudam uma empresa a se manter competitiva no mercado. Dentre as várias que podemos abordar, existem três que se destacam por apresentar as características principais de uma organização.

Muitas empresas possuem apenas como um quadro decorativo, sem saber o quão útil esta ferramenta pode se tornar, se bem aplicada. **Missão, Visão e Valores**, este conjunto pode funcionar como apoio na tomada de decisão, quando existir dúvida de como agir.

Essas ferramentas reunidas formam a identidade organizacional, onde todos sabem claramente quais são os propósitos e as razões de existência da empresa.

Valores: Estão relacionados com a forma de cumprimento de missão e visão, estabelecidos inicialmente. São princípios que servem como orientação para as pessoas que exercem qualquer tipo de função dentro, fora ou relacionada a organização.

Segundo (Tamayo e Mendes) “Princípios que guiam a vida da organização.”



MISSÃO

Atender as necessidades dos Clientes, com tecnologia de ponta, qualidade, rapidez e confiabilidade dos serviços, buscando a total satisfação dos nossos Clientes, Funcionários, Fornecedores e Comunidade com responsabilidade e respeito.

VISÃO

Ser reconhecida nacionalmente como empresa modelo em seu ramo de atuação, pela sua competência, confiabilidade, ética e principalmente pelos prazos, prazos e qualidade dos seus serviços.

VALORES

- Foco no Cliente
- Transparência
- Valorização do Colaborador
 - Ética
 - Agilidade
 - Qualidade Total

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o auxílio da Missão, Visão e Valores a empresa tende a se destacar no meio competitivo, no qual terá maior facilidade em alcançar seus objetivos através de um planejamento bem elaborado com ajuda dessas ferramentas de grande impacto.

DESENVOLVIMENTO

Missão: É o propósito básico da existência da empresa. Tem como foco principal o que a empresa produz, supostas conquistas e como pretender ganhar o reconhecimento dos clientes e demais.

Segundo (Oliveira) “Razão de ser da empresa. Conceituação do horizonte, dentro do qual a empresa atua ou poderá atuar no futuro.”

Visão: Tem como pretensão e estímulo, a prática, realista e visível do que a empresa pretende se tornar, qual a direção a ser focada, onde está sendo investidos os recursos é realmente onde a empresa deve chegar? Todas essas questões tendem a serem respondidas em período definido de tempo.

Segundo (Hart) “Articulações das aspirações de uma empresa a respeito de seu futuro.”

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RAMOS, Rogério. **Missão, Visão e Valores: Os Princípios Essenciais.** 2010. Disponível em: <http://www.infoescola.com/administracao_/missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/>. Acesso em: 25 set. 2015.

DAL`BÓ, Reginaldo André. **Missão, visão e valores:** Saiba os principais princípios para gerar valor para aos clientes, acionistas, equipes e a sociedade. 2009. Disponível em: <<https://www.administradores.com.br/artigos/negocios/missao-visao-e-valores/28883/>>. Acesso em: 25 set. 2015.

NAKAGAWA, Marcelo. **Ferramenta: MISSÃO, VISÃO, VALORES (CLÁSSICO).** 2014. Disponível em: <http://www.liderare.com.br/downloads/ME_Missao-Visao-Valores.pdf>. Acesso em: 25 set. 2015.